



La conférence annuelle sur l'hélio packaging et décor organisée par l'Association a eu lieu cette année à Baveno, en Italie, du 21 au 23 septembre.

ASSOCIATIONS

# Energie, Chrome VI... L'ERA sur tous les fronts

Première organisation internationale de l'industrie, l'ERA compte une centaine de membres. Rencontre avec James Siever, secrétaire général de l'association depuis 2000.

**La Revue de l'Hélio : Selon vous, quels sont les principaux défis auxquels est actuellement confronté le secteur de l'hélio ?**

**James Siever :** Le défi actuellement le plus grave est représenté par les coûts de l'énergie qui ont augmenté de manière vertigineuse à la suite de la guerre en Ukraine. Un autre sujet est la discussion en cours sur les matériaux d'emballage plus durables et les exigences du marché, en particulier les grandes étiquettes (par exemple utiliser du papier au lieu de complexes de film, encres à base d'eau au lieu d'encres à base de solvants, etc.) qui posent des défis aux imprimeurs d'emballages. Dans tous les cas, le

procédé hélio répond aux exigences croissantes de durabilité, comme l'a montré une étude récemment publiée par l'Université des sciences appliquées de Leipzig. Leur conclusion : « L'impression hélio offre un grand potentiel pour l'économie circulaire : ses principaux avantages écologiques sont la réutilisation du cylindre d'impression et des matières recyclables en boucle fermée ».

**L'application « ChromeXtend » a déjà été traitée par l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA) et fait actuellement l'objet d'un vote par la Commission européenne : quand la décision doit-elle être prise ?**

L'autorisation actuelle de la Commission européenne d'utiliser le trioxyde de chrome expirera le 21 septembre 2024. Kaspar Walter, membre de l'ERA, devrait garantir l'autorisation jusqu'en 2032. La demande a été bien accueillie par l'Agence européenne de chimie et une décision positive de la Commission européenne est attendue prochainement, peut-être même en 2022.

**L'ECHA recommande à la Commission européenne d'approuver la demande et accorde une période d'examen et donc une utilisation supplémentaire du trioxyde de chrome jusqu'à la fin de 2032. Cela ne va-t-il pas à l'encontre d'un secteur qui prône le développement durable et la circularité ?**

Non, absolument pas, car cela garantit à l'industrie le temps nécessaire pour développer des méthodes



James Siever est secrétaire général de l'Association européenne d'héliogravure depuis 22 ans.



## DAVIDE GARAVAGLIA, NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'ERA

Le DG de Bobst Italia a été élu nouveau président de l'ERA lors de l'Assemblée Générale de l'association qui s'est tenue à Baveno, en Italie, le 21 septembre dernier. Davide Garavaglia succède à Manfred Janoschka, de Janoschka Holding, qui était président de l'ERA depuis 2016. La prochaine nouveauté est prévue en 2023 lors de la remise du prix ERA au cours duquel un trophée redessiné sera attribué.



Solutions de gravures cylindres présentées par Kaspar Walter et Hell lors de la conférence annuelle sur l'hélio packaging et décor qui s'est tenue en 2019 à Kiel (Allemagne).

de gravure alternatives qui pourraient ensuite être utilisées à l'échelle industrielle dans la production de notre industrie.

### Rossini, Kaspar Walter et Continenal ont apporté des solutions différentes et révolutionnaires ces derniers mois. D'autres exemples sont-ils apparus depuis ?

Ces trois initiatives sont les développements les plus prometteurs qui pourraient être une alternative au chromage à l'avenir. Ne pas oublier HelioChrome NEO développé par Kaspar Walter basé sur l'utilisation de chrome(III). Il s'agit d'une alternative qui est immédiatement disponible pour remplacer le trioxyde de chrome dans le processus de placage.

### Quelle est votre relation avec les représentants français du secteur ?

Nous avons toujours eu des membres en France,

en particulier parmi les imprimeurs de publications avec qui nous avons toujours eu une coopération étroite.

### Quelle est la position de la France sur le marché de l'hélio au niveau européen ?

La France est l'un des marchés les plus importants d'Europe. Cependant, nous sommes actuellement préoccupés par l'initiative législative française visant à interdire les huiles minérales contenant de l'encre pour les imprimés, car cela mettrait en danger l'industrie de l'édition et de l'imprimerie. Imprimer des magazines et des catalogues ainsi que des dépliants dans la qualité et le volume requis par le marché ne serait pratiquement plus possible. Il n'est pas clair si l'ordonnance inclut également l'hélio qui utilise effectivement des encres qui ne sont pas considérées comme des encres contenant de l'huile minérale.

Afin d'obtenir une clarification, nous avons adressé une lettre aux autorités françaises, à savoir au ministère de l'Environnement français. Malheureusement, nous n'avons pas encore reçu de réponse positive.

### Quels sont les principaux atouts de l'hélio ?

C'est le procédé idéal pour les tirages longs. Il a une qualité d'impression élevée et une brillance des couleurs sur pratiquement tous les supports pertinents, et il garantit la cohérence même sur de très longs tirages.

### Quels sont les objectifs à court, moyen et long terme de l'Association ?

Comme l'objectif principal de l'ERA est de promouvoir l'hélio, l'EER accroîtra ses activités dans les marchés émergents d'Asie, notamment en Inde, au Pakistan et en Asie du Sud-Est, où l'hélio se développe de manière dynamique et affiche une forte croissance. ■

## L'HÉLIO EN EUROPE : LA FRANCE TOUJOURS BIEN PLACÉE

70 : c'est le nombre de presses hélio publication actuellement en service en Europe recensées par l'Association européenne d'héliogravure. Dans le domaine, l'Allemagne reste leader, suivie par la France (Ricco Bono, Burda au Vieux-Thann) et l'Italie. Dans la catégorie hélio packaging, les Transalpins devançant cette fois-ci les Français sur le plan européen, dans un classement toujours dominé par les Allemands, les deux premiers dépassant la centaine de presses alors que la France se situerait autour de 90 machines tous segments confondus. En ne tenant compte que des autres membres de l'UE, l'Espagne se situe dans le quintet de tête, suivie de la Pologne et des Pays-Bas. Excepté les Bataves, on retrouve d'ailleurs les deux premières nations dans le domaine du packaging décor, aux côtés des Belges et des Autrichiens. Tous ces chiffres sont à comparer avec les deux précédentes statistiques majeures, celles de 2019 et de 2017, qui laissaient apparaître peu ou prou le même classement avec l'Allemagne déjà en tête, et la France et l'Italie au coude à coude pour la place de dauphin de leurs voisins d'Outre-Rhin.